CRT
CASTILLA-LA MANCHA
Consejo Regional de Transparencia y Buen Gobierno.

“¿Qué pide la ciudadanía y no encuentra? Publicidad activa de contratos, subvenciones y convenios en las entidades locales”

(Toledo, 23 de septiembre de 2026)

Miguel Ángel Blanes Climent
Doctor en Derecho. Técnico jurídico
Defensor del Pueblo
Comunidad Valenciana

AGRADECIMIENTO

Valora a quien te dedica su tiempo, porque nunca lo recuperará.

Memoria anual 2025
Consejo de Transparencia y Buen Gobierno de Castilla-La Mancha

- De los 763 expedientes que el CRT abrió en 2025, 676 (el 88%) iban dirigidos contra entidades locales (pág. 36).

- De las reclamaciones, denuncias y solicitudes de información que el CRT recibió en 2025, 663 eran por el derecho de acceso a la información pública y 13 por la publicidad activa (pág. 37).

- Respecto al órgano reclamado, 658 eran a Ayuntamientos de la Región, lo que supone el 97% del total de las reclamaciones, 14 a Diputaciones provinciales, 4 a un Consorcio y órganos de la administración local de diversa naturaleza (pág. 36).

-

- Denuncias: 12 casos (1,57%). Corresponden a incumplimientos graves de obligaciones de publicidad activa, por ejemplo, la ausencia de datos obligatorios en portales institucionales o la publicación incompleta/obsoleta de información exigida por la normativa de transparencia (pág. 69).

Memoria anual 2025
Consejo de Transparencia y Buen Gobierno de Castilla-La Mancha

- Las denuncias por incumplimientos graves de publicidad activa, aunque pocas en número, tienen un alto impacto en la transparencia institucional, ya que implican omisiones sistemáticas (información obligatoria no disponible) y dañan la confianza pública. La existencia de denuncias sugiere que no todas las administraciones han alcanzado plena conformidad con las obligaciones de publicación proactiva (pág. 70).

Memoria anual 2025
Consejo de Transparencia y Buen Gobierno de Castilla-La Mancha

- Publicidad Activa (PA): 15 casos (2,1%). Estas actuaciones se centran en reclamaciones por la falta de actualización de datos en portales de transparencia y en la omisión de información relativa a subvenciones y ayudas. Aunque escasas en número respecto al total, estas reclamaciones ponen de manifiesto fallos en la proactividad de las administraciones para publicar y mantener información obligatoria accesible (pág. 71).

Memoria anual 2025
Consejo de Transparencia y Buen Gobierno de Castilla-La Mancha

- “Menores niveles de publicidad activa derivan en más solicitudes de acceso” (pág. 73).

Resoluciones publicidad activa
Consejo de Transparencia y Buen Gobierno de Castilla-La Mancha

- **Resolución nº 206, 5/3/2026** (enlace), sobre la falta de publicación de las actas plenarias, la plantilla, los presupuestos y las declaraciones de intereses del Ayuntamiento de Las Ventas de Retamosa.

Resoluciones publicidad activa
Consejo de Transparencia y Buen Gobierno de Castilla-La Mancha

- **Resolución nº 325, 21/5/2026** (enlace), sobre la falta de actualización del Portal de Transparencia del Ayuntamiento de Enguídanos, durante, al menos, los últimos cinco años.

- **Resolución nº 328, 21/5/2026** (enlace), sobre la la falta de publicación en el Perfil del Contratante del Ayuntamiento de Villar de Cañas de la información relativa a los contratos adjudicados.

¡MUCHAS GRACIAS!

X: @mablanes
Blog: http://miguelangelblanes.com/
Email: mablanescliment@gmail.com